

Veste

Dress Place Week

22
31 Agosto
2021
Castello
Caldera-
Saluzzo,
Monesiglio
(CN)

WORKSHOP

I TUTOR:
MONO STUDIO & ZANNA DURA

Il workshop è rivolto agli studenti di Architettura e Design / Accademie di Belle Arti / Istituti di Grafica e Design

In occasione del suo sesto anno di attività, il progetto Banca del Fare cerca 10 studenti e giovani creativi per partecipare a un workshop sul tema della Brand identity (dal naming, al logo, all'identità visiva complessiva) che si svolgerà nel piccolo borgo di Monesiglio (CN), in occasione della nascita della Biblioteca Civica Comunale.

DEADLINE INVIO CANDIDATURE
01 / 07 / 2021 (ore 23.59)

Per candidarsi inviare a:
opencallbdf@gmail.com
(oggetto partecipazione Call Veste):

1. Breve CV e Portfolio (formato PDF)
2. Una breve lettera motivazionale nella quale racconti le tue aspettative e la competenza con cui puoi contribuire alla missione del Workshop (max 1.500 caratteri)



Organizzato da:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Veste

Dress Place Week

Call for Workshop
22 - 31 Agosto
Castello Caldera Saluzzo
di Monesiglio (CN)

In occasione del suo sesto anno di attività, il progetto Banca del Fare cerca 10 studenti e giovani creativi per partecipare a un workshop sul tema della Brand identity (dal naming, al logo, all'identità visiva complessiva) che si svolgerà nel piccolo borgo di Monesiglio (CN), presso il Castello Caldera-Saluzzo, dal 22 al 31 Agosto 2021 in occasione della nascita della Biblioteca Civica Comunale di Monesiglio.

Il workshop è composto da 2 Laboratori, svolti parallelamente dai 10 partecipanti. Il primo, tenuto da Ilaria Bossa, Art Director e Founder di MONO, studio creativo che opera nei campi della progettazione grafica, logo design e identità, si concentrerà sul progetto della Veste visiva. Il secondo, tenuto dalla coppia di serigrafi e illustratori Eugenio Nittolo e André Tognon, avrà il fine di fissare con la tecnica della serigrafia su tessuto e carta, la Veste sul supporto fisico.

Obiettivi

Il workshop è finalizzato alla realizzazione della Brand Identity della nascente Biblioteca Civica di Monesiglio. Uno spazio duttile e fortemente caratterizzato da una storia piena e coinvolgente. Attraverso un grande lavoro di ricerca iniziale sul territorio si arriverà gradualmente all'identificazione degli elementi principali che andranno a comporre il cartamodello visivo. Si arriverà a definire tutti gli elementi di una Brand identity (dal naming, al logo, all'identità visiva complessiva) mediante un approccio completamente differente dai soliti processi canonici, finalizzato a cucire un abito identitario legato al territorio e alle sue dinamiche.

Programma preliminare

7 giorni di lavoro e visite sul campo ai siti di progetto pertinenti
2 giorni di scoperta del territorio della Valle Bormida attraverso attività escursionistiche e di visita

Costo

La quota di partecipazione al workshop è di 50€ (contributo di iscrizione e spese assicurative). Sono inclusi nel contributo il vitto e l'alloggio, oltre alle escursioni e alle visite. Non è previsto un rimborso per le spese di viaggio per raggiungere la sede del Workshop.

Crediti formativi e universitari

Sono previsti 3 CFU per gli studenti delle Facoltà di Architettura, Design ed e Ingegneria del Politecnico di Torino. Agli altri partecipanti verrà rilasciato un attestato di frequenza alle attività per un numero pari a 75 ore di lavoro.

Requisiti di ammissibilità obbligatori

I candidati devono frequentare o aver frequentato un corso di Laurea in Architettura, Design, Comunicazione Visiva e Accademie artistiche o un'organizzazione equivalente o un'istituzione accademica il cui lavoro è legato alla mondo della grafica/design/architettura. I candidati provenienti dall'estero sono i benvenuti ma la lingua ufficiale delle attività sarà l'Italiano.

Candidature

Per candidarsi inviare i seguenti documenti entro le ore 23.59 di giovedì 1 Luglio 2021 al seguente indirizzo opencallbdf@gmail.com (oggetto partecipazione Call Veste):

1. Breve CV con lavori rilevanti (pubblicazioni, progetti, ecc.) PDF, max 5mb
2. Una breve lettera motivazione nel quale racconti le tue aspettative e la competenza con cui puoi contribuire alla missione del Workshop (max 1.500 caratteri).